



Produkt-Portfolio-Management

Methoden und Instrumente zur Steuerung von Produkt-Portfolios

Denso Experten machen Sie erfolgreicher

Denso Management Consulting

Wir sind Ihre Spezial-Unternehmensberatung für wertorientiertes Management.

Fachliche Schwerpunkte unserer Experten für Profitability & Cost Management sind Prozesse, Methoden und betriebswirtschaftliche Lösungen für Beschaffung, Vertrieb und Unternehmenssteuerung.

Kosten senken

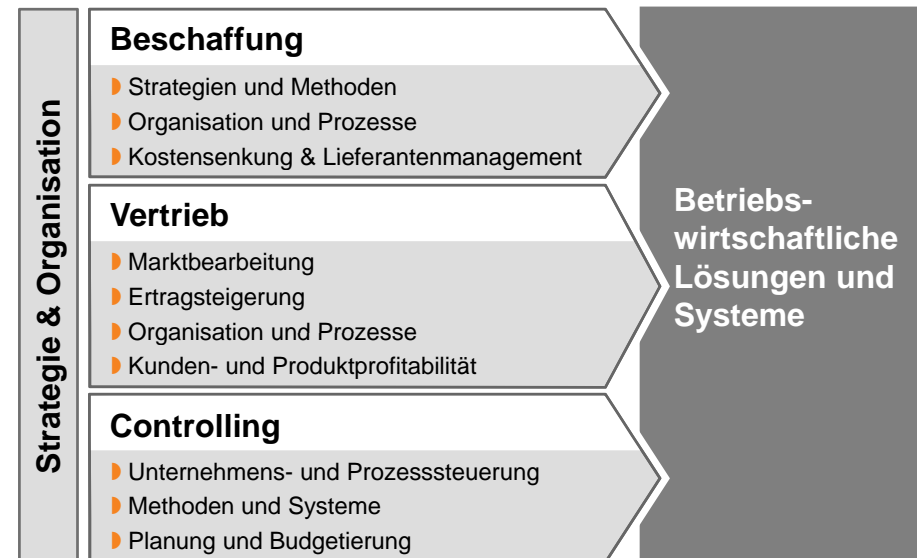
- + Umsatz steigern
- + Innovationskraft verbessern
- + Leistungsfähigkeit erhöhen

= **Ihr Erfolg: Messbare Ergebnisse**

BESSER BERATEN.

Unsere Kunden bestätigen:

„Die Denso Management Consulting zeichnet sich durch umfassende Kompetenz, hohe Integrationsfähigkeit und praxiserorientierte Lösungen aus.“



Überblick über das Dienstleistungsportfolio in Unternehmenssteuerung / Controlling

Unsere Methodenkompetenz und Erfahrung führen Sie zum Erfolg

- ▶ Umfassendes Spektrum erprobter analytischer und strategischer Methoden
- ▶ Langjährige Erfahrung in allen Aufgabenstellungen des Corporate Performance Managements
- ▶ Umfassende Systemlösungen, u. a. für KPI-Reporting, BSC, Prozesskosten-Management, Business Case Rechnung, Planung und Budgetierung

Controllingmethoden und -systeme
Corporate Performance Management
Prozesskosten-Management
Planung & Budgetierung

Unsere Leistungen

- ▶ Das Beratungsspektrum der Dennso umfasst sämtliche Aufgabenstellungen der Unternehmenssteuerung und des strategischen und operativen Controllings.
- ▶ Wir arbeiten für die Top-Unternehmen verschiedenster Branchen. Die Entwicklung und Einführung von Best in Class Performance Management Methoden sind unser Tagesgeschäft.
- ▶ Die Dennso Management Consulting GmbH ist seit vielen Jahren auf die Beratung im Bereich Führungs- und Steuerungssysteme / Controlling spezialisiert und verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Konzeption und Realisierung anspruchsvoller Lösungen. Hierzu setzen wir ein umfangreiches Methodenspektrum ein.
- ▶ Unsere Beratungsarbeit geht dabei über die Konzeption weit hinaus. In unseren Projekten sind wir regelmäßig eng in die Umsetzung eingebunden und arbeiten Seite an Seite mit Führungskräften und Mitarbeitern an der Realisierung erfolgreicher Performance Management Lösungen, bis hin zur Übernahme von Aufgaben

Anforderungen an ein Produkt-Portfolio-Management

Typische Fragestellungen

- ▶ Welche Produkte werden abgelöst, welche neuen Produkte werden entwickelt und am Markt eingeführt? Welche Auswirkungen hat dieses auf das gesamte Unternehmen?
- ▶ Gibt es Markt- und Technologietrends, die zukünftige Produktentwicklungen beeinflussen?
- ▶ Welche übergreifenden Handlungsfelder gibt es und welche Maßnahmen und Investitionen in die Produkte sind notwendig, um die Marktstellung des Unternehmens zu sichern bzw. auszubauen?

Anforderungen an ein Produkt-Portfolio-Management

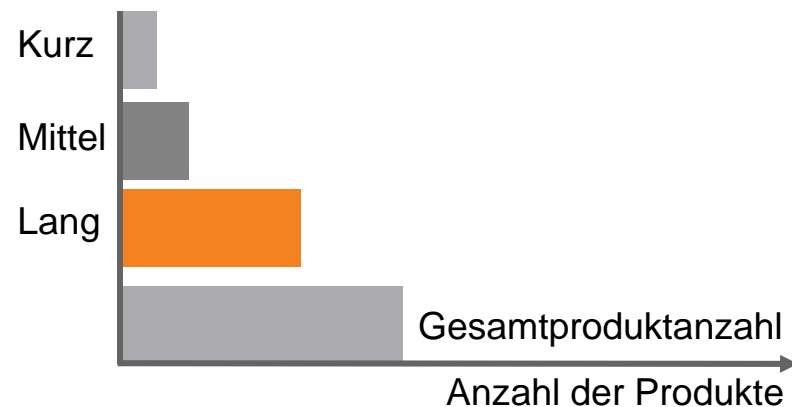
- ▶ Ganzheitlich Produkte steuern und entwickeln
- ▶ Interne und externe Einflussfaktoren berücksichtigen
- ▶ Transparenz schaffen
- ▶ Markt-, Kunden-, Technologie-, Prozess-, Risiko- und Finanzperspektiven berücksichtigen, um eine umfassende Steuerung und Entwicklung der Portfolios und Produkte zu gewährleisten
- ▶ Handlungsfelder systematisch identifizieren und

Steigende Produktanzahl bei verkürzten Produktlebenszeiten führt zu einem erhöhten Steuerungsbedarf

Früher

- ▶ Lange Produktlebenszeiten
- ▶ Geringe Produktanzahl

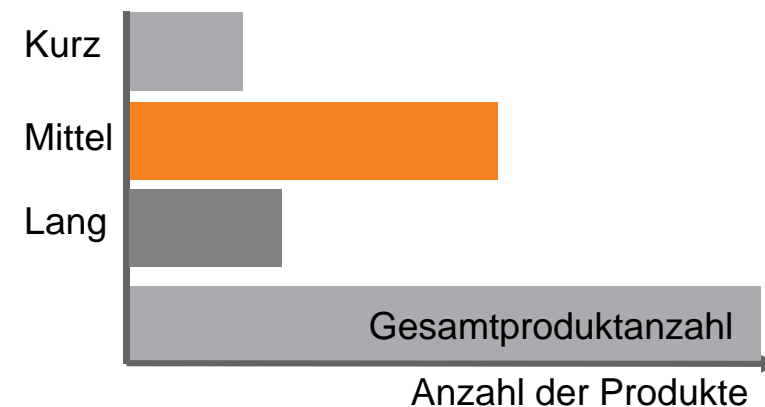
Produktlebenszeit



Heute

- ▶ Kürzere Produktlebenszeiten
- ▶ Steigende Produktanzahl

Produktlebenszeit

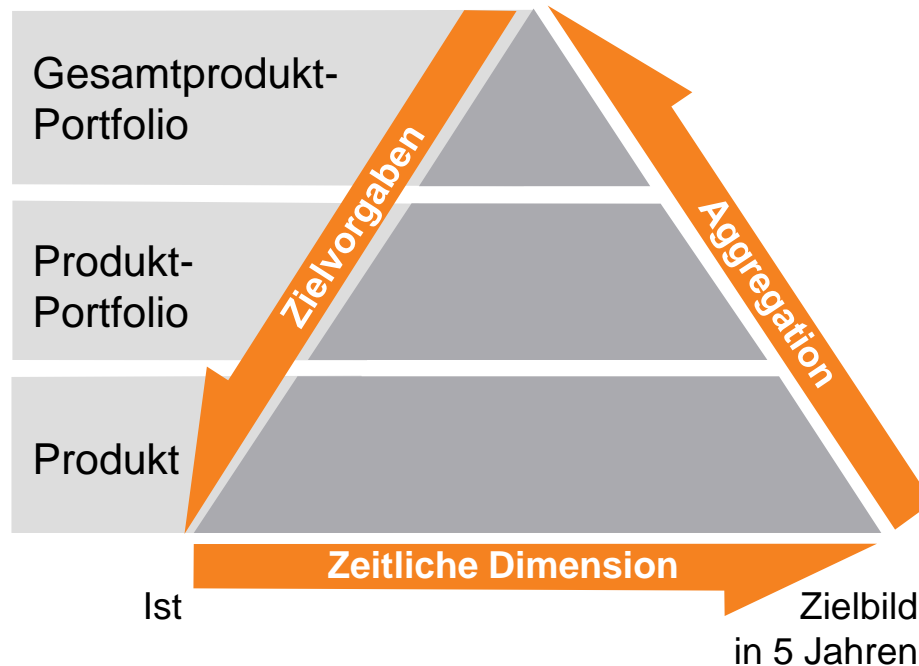


▶ Eine systematische Produktsteuerung und -entwicklung ist aufgrund der steigenden Produktanzahl, der verkürzten Produktlebensdauern und der bestehenden Produktabhängigkeiten notwendig

Portfolio-Management-Methodik zur ganzheitlichen Steuerung und Entwicklung der Produkte

Methodik

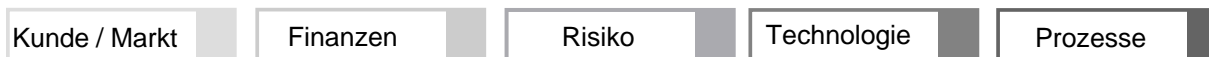
EBENEN:



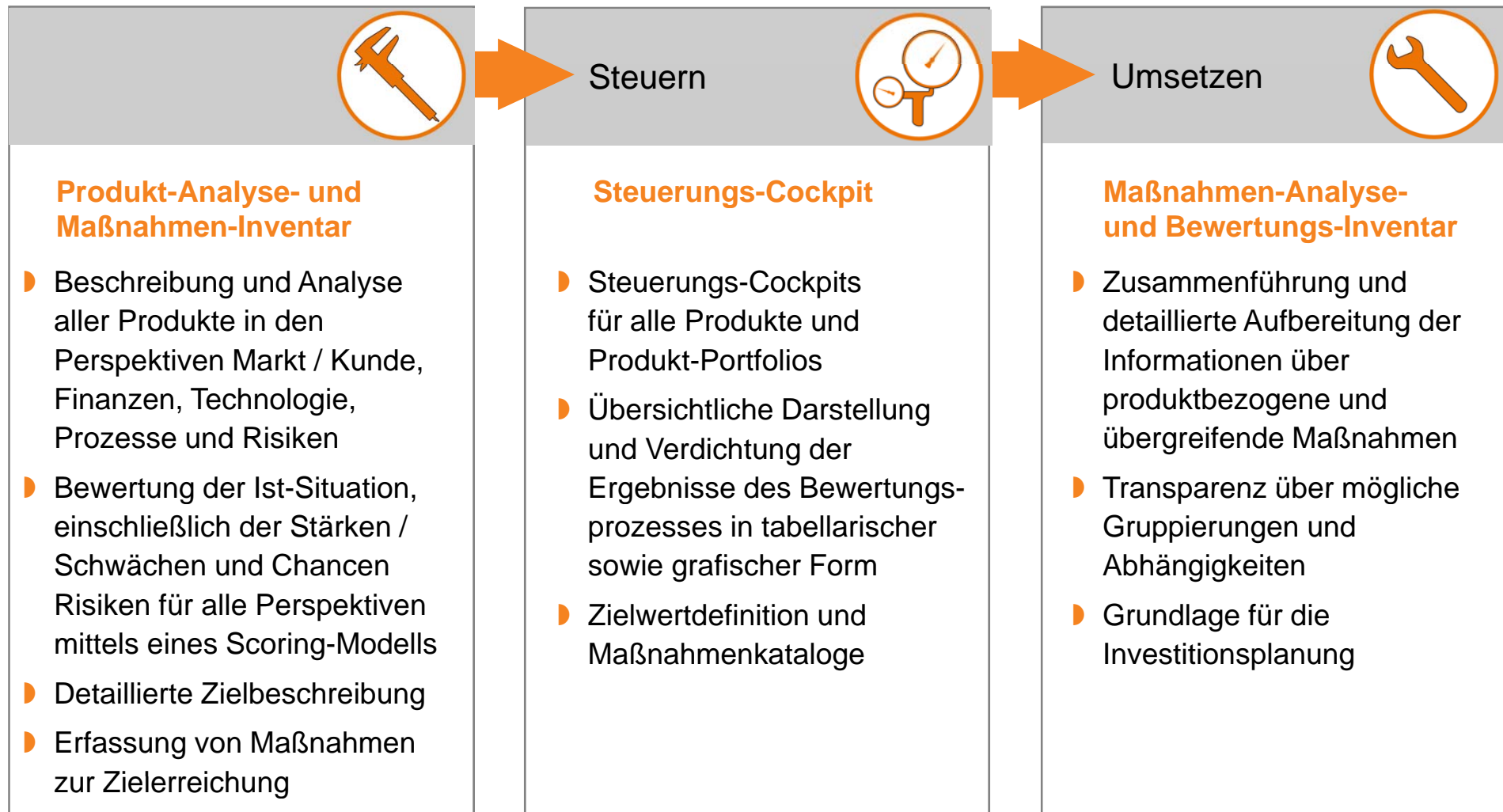
Erläuterung

- Die Zielvorgaben werden zeitabhängig top-down festgelegt. So wird eine ganzheitliche, mit der Unternehmensstrategie konforme Steuerung und Entwicklung der Produkte sichergestellt.
- Die Informationen und Daten, die Basis für Entscheidungen über Produkte bzw. Portfolios sind, werden bottom-up verdichtet.
- Übergreifende Handlungsfelder werden identifiziert und Maßnahmen abgeleitet.
- Die Berücksichtigung verschiedener Perspektiven stellt sicher, dass alle wesentlichen Einflussfaktoren berücksichtigt werden.

Unter Berücksichtigung verschiedener Perspektiven:



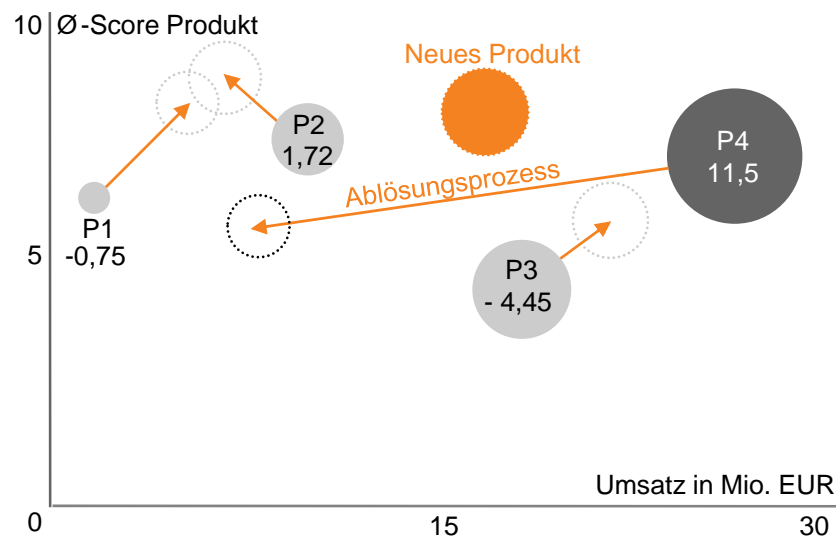
Instrumente des Produkt-Portfolio-Managements



Darstellung und Bewertung eines Produkt-Portfolios

Produkt-Portfolio Grafik – Ableitung des Zielbildes –

Durchschnitts-Scores Produkte vs. Umsatz



Bewertung und Zielbildung für das Produkt-Portfolio

- Der Umsatz des Portfolios wird von zwei Produkten dominiert. Der Ertrag hingegen ist insbesondere von einem Produkt abhängig.
- Das für das Produkt-Portfolio erfolgskritische Kernprodukt (P4) ist bereits älter als 10 Jahre und wird in den kommenden Jahren durch ein neues Produkt (orangefarbener Punkt) abgelöst.
- Im Vergleich zu den anderen Produkt-Portfolios des Unternehmens ist der Wertbeitrag dieses Portfolios über alle Perspektiven am geringsten. Verglichen mit anderen Portfolios wird bei den Perspektiven Kunde / Markt, Finanzen, Technologie, Prozesse und Risiko das größte Entwicklungs- und Verbesserungspotenzial gesehen.
- Die Handlungsfelder und Maßnahmen, um das Zielbild für das Portfolio zu erreichen, sind definiert und übergreifend abgestimmt.

Der nächste Schritt: Lernen Sie uns persönlich kennen

Mehrwert schaffen – Kundenreferenzen

„Wir waren mit den Arbeiten der Berater sehr zufrieden...“

(Finanzdienstleister)

„Das Ergebnis war hervorragend, unsere Erwartungen wurden übertroffen.“

(Energieversorger)

„Wir empfehlen die Dennso Management Consulting für ähnliche oder andere Projekte.“

(Luftfahrtindustrie)

„Zielorientiertheit, Effizienz und Präzision zeichnet die Fa. Dennso aus.“

(Verarbeitendes Unternehmen)

„Die Projekte wurden erfolgreich abgeschlossen. Definierte Projektziele und Meilensteine wurden stets eingehalten bzw. erfüllt.“

(Automobilindustrie)

Unsere Erfahrung – Ihr Erfolgsmotor

Unsere Kunden sehen insbesondere die Verbindung von betriebswirtschaftlichem Know-how und IT-Kompetenz als besonderen Vorteil in der Zusammenarbeit mit Dennso.

Finden auch Sie im persönlichen Gespräch heraus, wie wir Sie und Ihr Projekt erfolgreich machen können:

- ▶ Überblick über Vorgehensweisen und Methoden der Dennso Management Consulting
- ▶ Vertiefende Darstellung unserer Arbeit an ausgewählten Projektbeispielen
- ▶ Diskussion Ihrer Anforderungen und der Zusammenarbeit bei der Realisierung Ihres Projektes

Ihr Partner

Seit über 10 Jahren beraten und unterstützen wir Entscheider und Führungskräfte bei der Gestaltung wettbewerbsüberlegener Strategien und deren operativer Umsetzung.

**Wir machen Potenziale
cash-wirksam**
systematisch - schnell - treffsicher

Dennso Management Consulting GmbH

Geschäftsführer: H. Gerndt, G. Hasselmann, M. Zipser
Neuer Wall 75, D-20354 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 - 36 97 59-0,
Fax: +49 (0)40 - 36 97 59-19
E-Mail: kontakt@dennso.de

